

台南應用科技大學 進修部 美術系碩士在職專班 科目表

(108 學年度入學學生適用) 民國 108 年 04 月 10 日系課程委員會議通過

民國 108 年 06 月 12 日教務會議通過

類別	科 目	學 分 數	時 數	第一學年 107				第二學年 108				備 註	
				上學期		下學期		上學期		下學期			
				學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數		
必修科目	文化創意產業研究 Studies in Cultural & Creative Industries	3	3					3	3			對開	
	消費者行為研究 Studies in Consumer Behavior	2	2							2	2	對開	
	小計	5	5					3	3	2	2		
	藝術研究方法論 Methodology in Arts Research	2	2	2	2								
	創作論述導讀與寫作 The Introduction and Writing of Creative Discourses	3	3			3	3						
	論文 Thesis	3	0			*	*	*	*	3	0		
選修科目	小計	8	5	2	2	3	3	0	0	3	0		
	版畫歷史專題研究 Topical Study in Printmaking History	3	3	3	3	*	*					「藝術創作領域」學分	
	立體造形研究 3D Form Research	3	3	3	3	*	*						
	繪畫創作探討 Painting Creation Discussion	3	3	3	3	*	*						
	陶瓷專題創作 Research Project of Ceramic	3	3	3	3	*	*						
	彩墨創作思維與表現 The tsai-mo of creative thought and performance	3	3	3	3	*	*						
	環境藝術-自然與非自然空間於作品屬性 關聯性的發展研究 Environmental Art - Developmental Research on the Interaction between the Natural and Unnatural Spaces and Art	3	3	3	3	*	*						
	創作研究工作室 Topical Study in Art Creation and its Workshop	6	6			6	6						
	獨立研究 Independent Study in Art Creation and its Workshop	6	6					6	6				

類別	科 目	學 分 數	時 數	第一學年 107				第二學年 108				備 註	
				上學期		下學期		上學期		下學期			
				學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數		
	創作心理研究 Seminar of Psychology and Art	3	3					3	3	*	*		
選修科目 專業選修	西洋美術史專題 Special Problems in Western Art History	3	3			3	3					「理論與產業領域」學分	
	形態學 Morphology	2	2			2	2						
	當代影像文件美學 Theory of Contemporary documentary image	2	2			2	2						
	當代藝術研究 Research in Contemporary Art	3	3			3	3						
	當代藝術策展與研討會專題 The curatorial project and conference on contemporary art	3	3			3	3						
	視覺文化研究 Research in Art Visual Culture	3	3			3	3						
	台灣藝術與文化專題 Special Problems in Taiwanese Art & Culture	3	3					3	3				
	專案管理 Project Management	3	3					*	*	3	3		
	小計	55	55	18	18	22	22	12	12	3	3		
	選修至少應修	22	22	8	8	8	8	4	4	2	2		
合計		68	65										
畢業至少應修				35									
授予學位名稱				藝術學碩士 Master of Arts (M. A.)									

1. 「藝術創作領域」應修 10 學分(含)以上。
2. 「理論與產業領域」應修 6 學分(含)以上。
3. * 者，依實際開課情況做學期調整。